

Estrategia Plan Amigo

Interacción del usuario

¿Cómo se lo comunico al usuario?

Ejemplos

Dudas y campañas actuales



Interacción del usuario

Llamada directa

NO llegan a landing

IVR Cliente

!! En algunos casos no hablo pero tengo su teléfono

Entra al CALL

En algunos de los clientes, aunque les damos la opción de ya cliente permitimos que entre al call

NO hablo

SÍ hablo

Gestiones

Lo detecta el agente y lo codifica

Contratar (se hace cliente)

Landing o micro

Llamada directa

Ver desarrollo Llamada directa

Lead por formularios (C2C + Calcula)

Los segmentamos en lotes: a través de pregunta YA CLIENTE

Canales

Navega a landing / micro

Ver desarrollo Landing o micro

Llamada a través del tif del canal

Ver desarrollo Llamada directa

Formulario del canal

¿Cómo se lo comunico al usuario?

Lotes de llamada:
Generar lotes de Clientes para llamada en RMK en momento valle y utilizarlos como prescriptores.

SMS a clientes

PASO 1

Explicación durante la llamada:
Podemos enviar un email en ese momento → info plan amigo → motivo para pedir EMAIL.

MAIL automático desde Inconcert
SMS a clientes

PASO 2

Si no consigo esto durante la llamada, hago:
Lotes de cliente para RMK
Llamada
SMS
Email
RRSS

PASO 3 Llamada

Si tengo respuesta afirmativa:

Landing para "compartir" plan amigo

Una vez realizado el formulario

Se realizan los pasos de arriba

!! Si tenemos pantalla de YA CLIENTE → añadir info en ella o **generar una PG de Plan Amigo**

PASO 3 Landing/micro

Si tengo respuesta afirmativa:

Landing para "compartir" plan amigo

AÑADIMOS:
Compartir desde la thank you

Añadir info en modales de confirmación o thank you

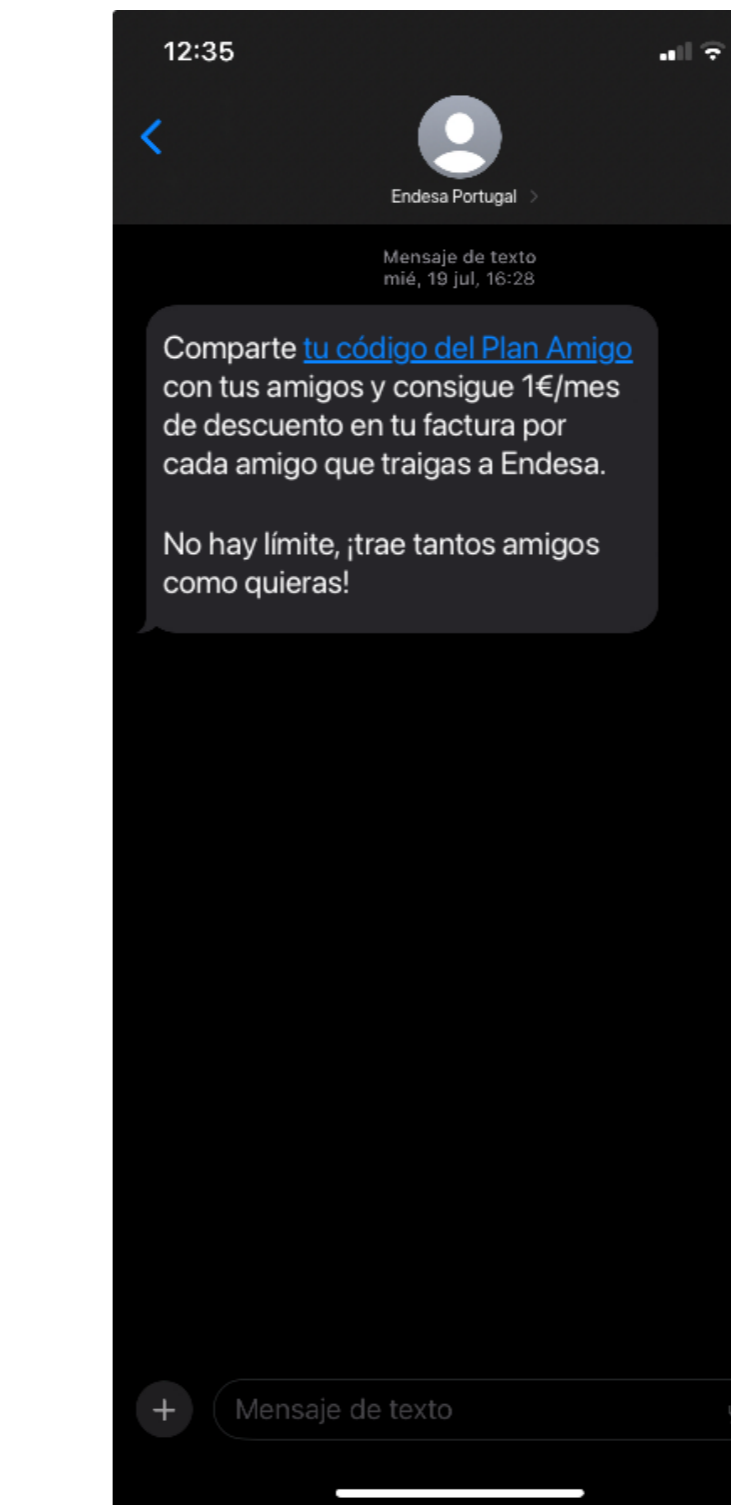
Generar lotes de Clientes

Para llamada en RMK en momento valle y utilizarlos como prescriptores.

Ejemplos

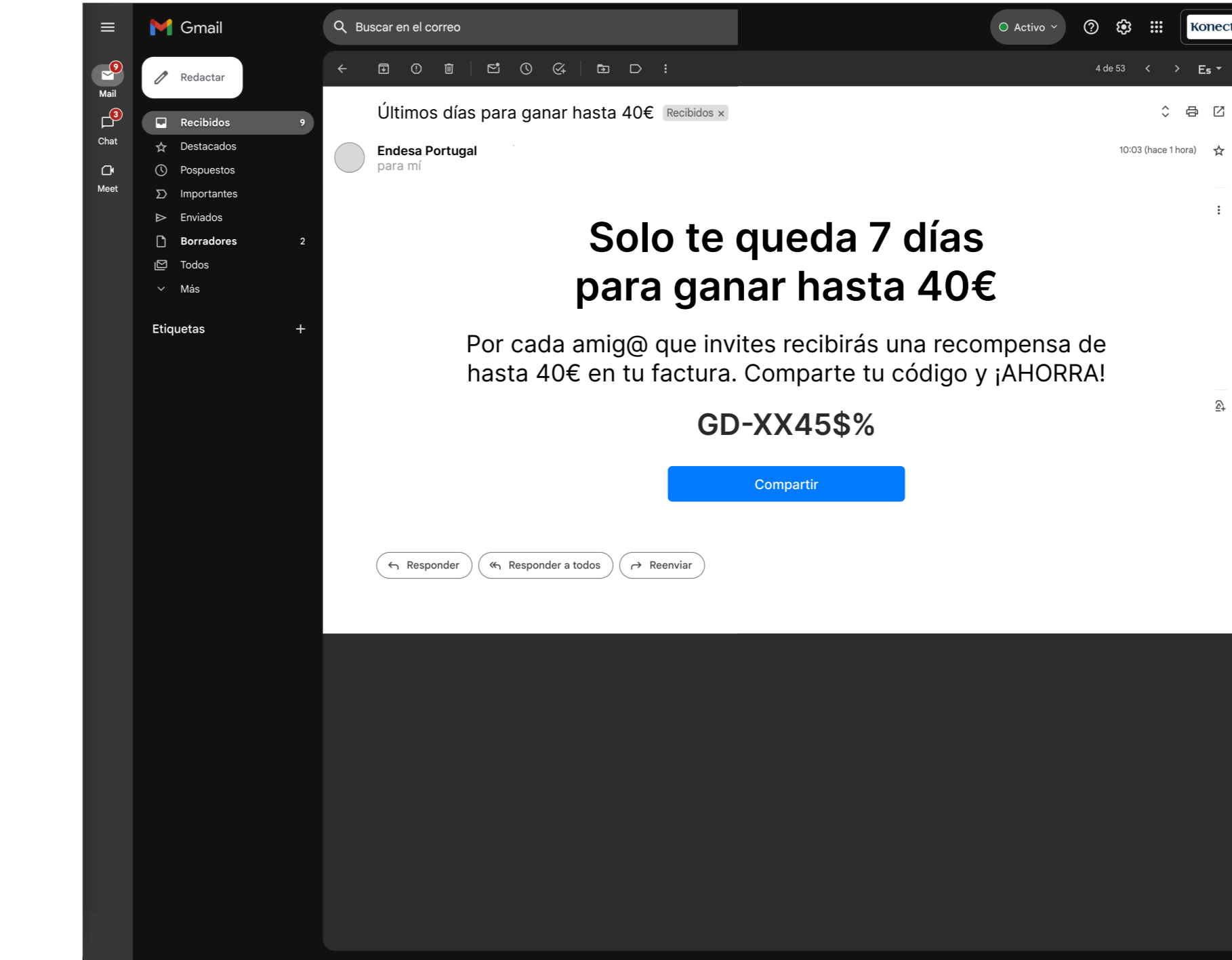
Envío de SMS

A ya clientes

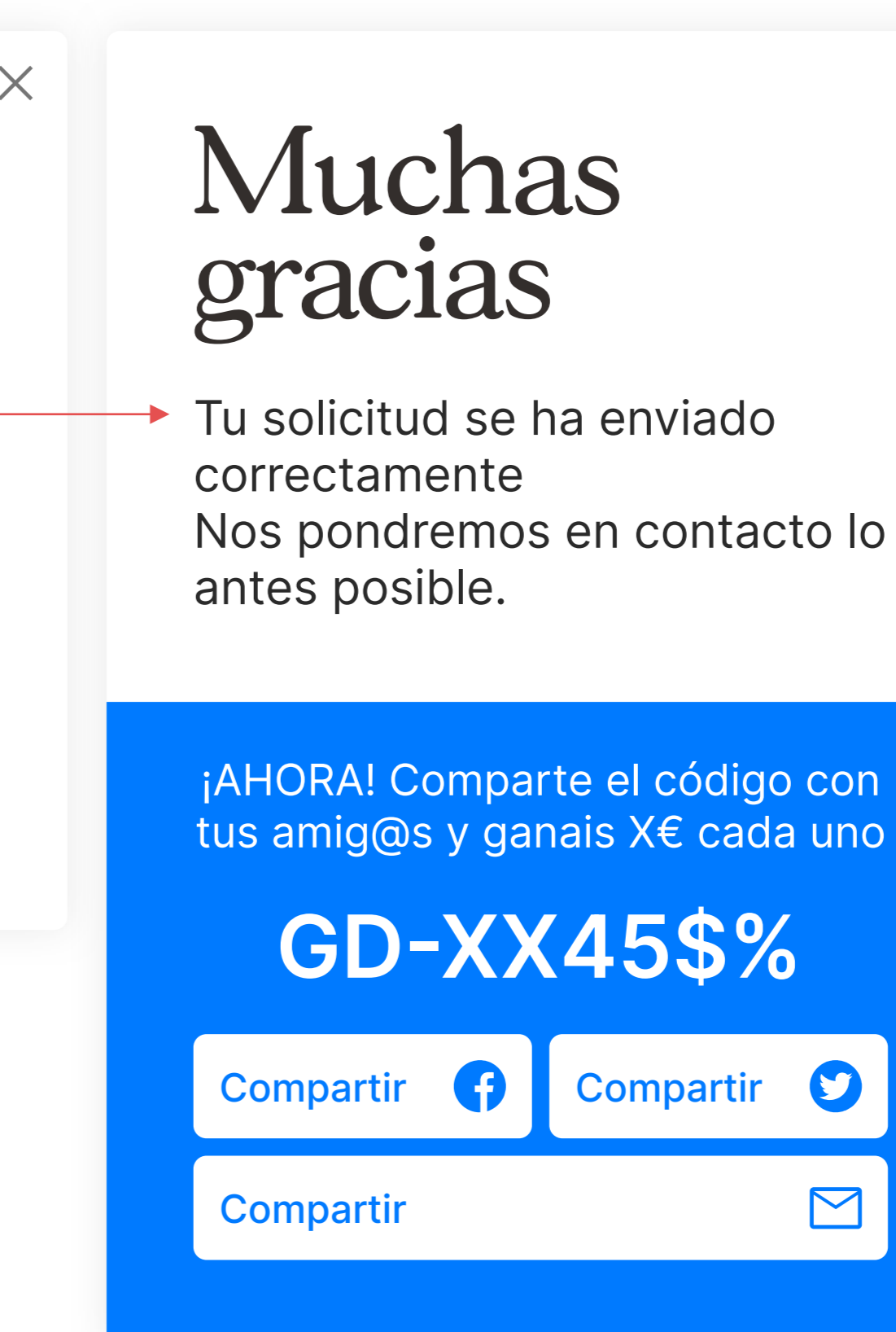
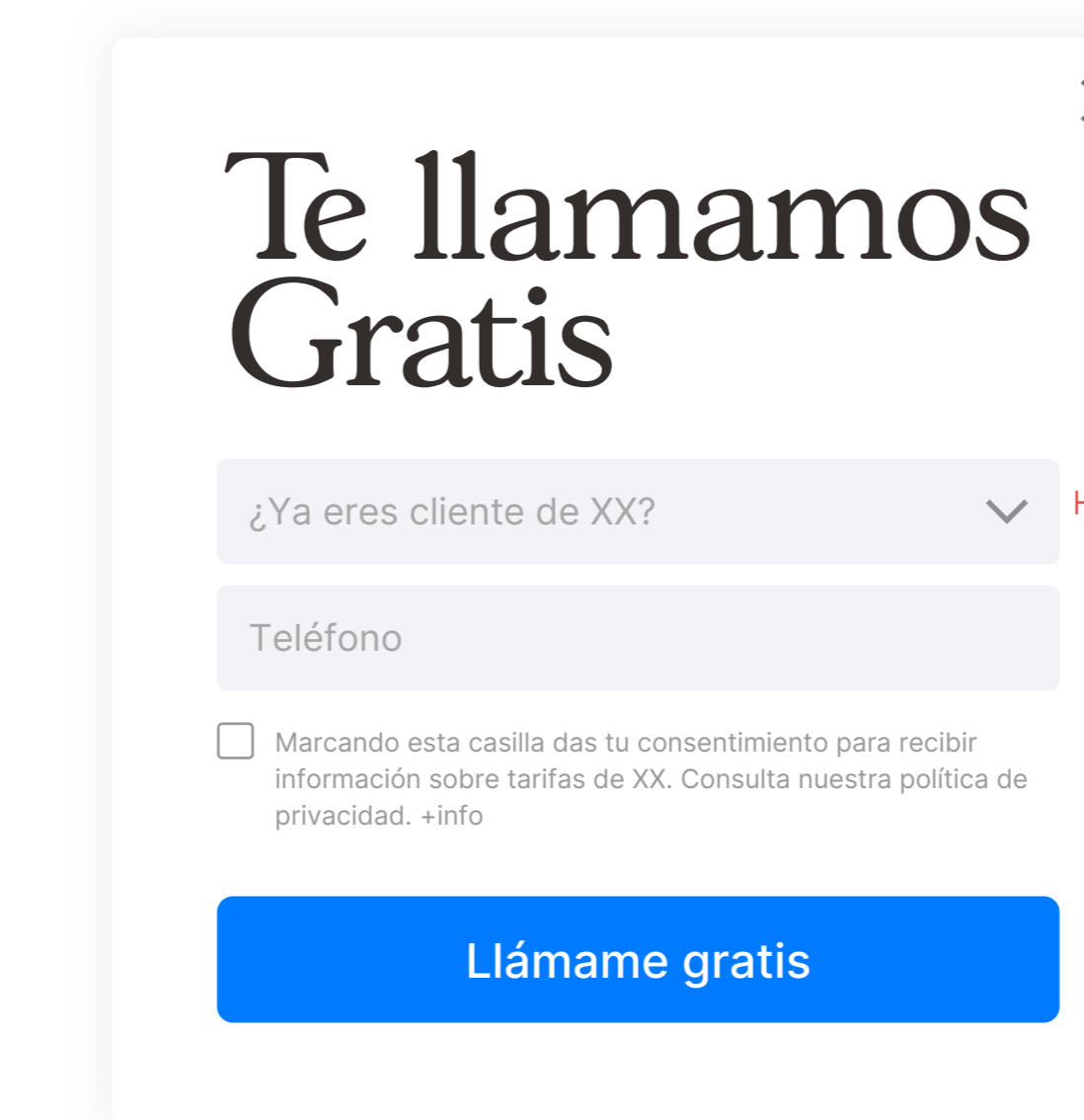


Envío de email

A ya clientes

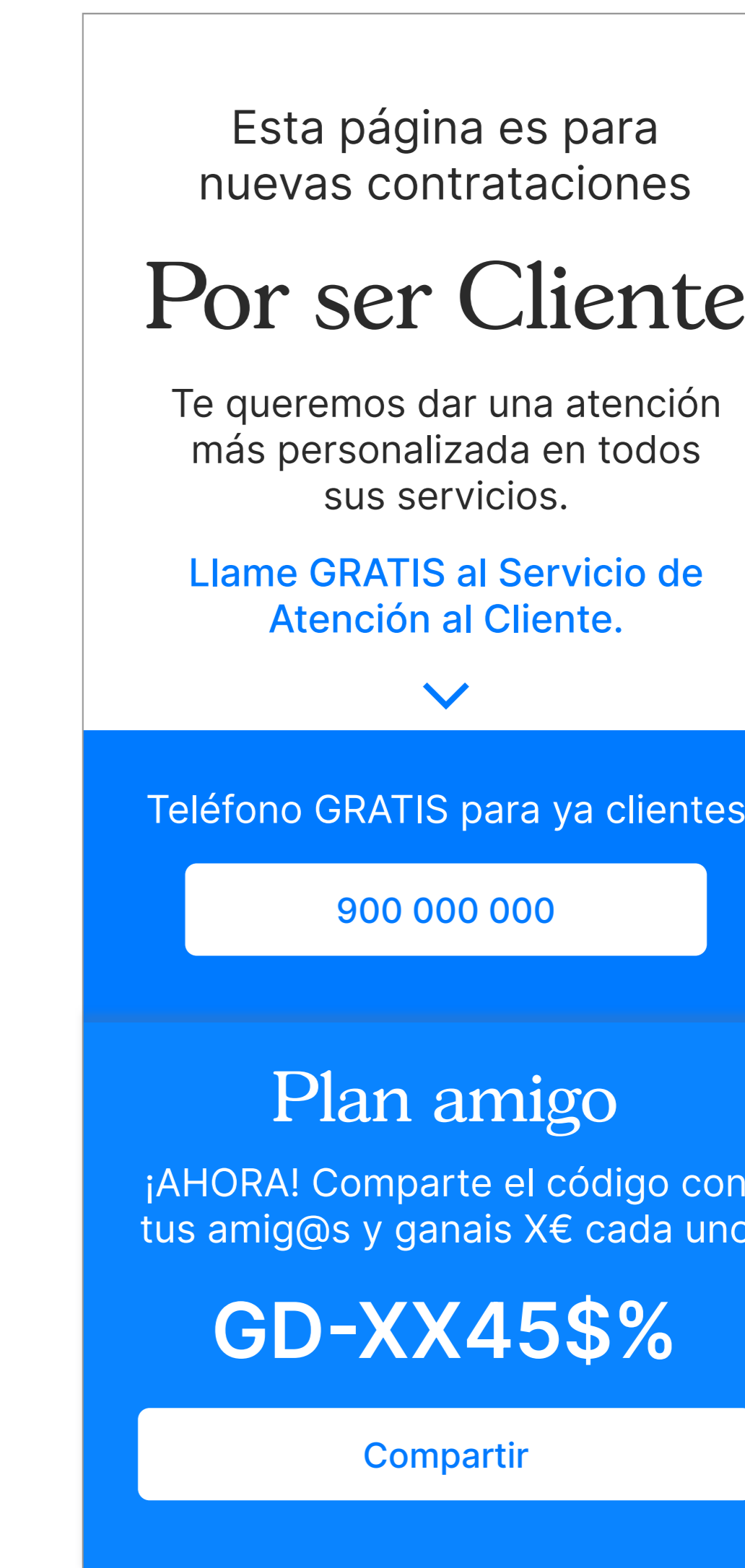


Modal



Pantalla YA Cliente

Si ya a seleccionado en algún formulario



Página de Plan amigo

Si ya a seleccionado en algún formulario



Dudas

1. Para impactar en RRSS - → **¿Necesitamos tlf y email o solo tlf?**
Lote clientes para Impactar en las RRSS con el Plan amigo
2. ¿De forma organica podemos lanzar creas de plan amigo en RRSS?
3. ¿En los formularios de los canales podemos meter una thank you (compartir)?
4. ¿El Plan Amigo se puede llegar a cabo con un YA CLIENTE que **NO** hemos hecho nosotros?

Campañas que tenemos con Plan Amigo

1. Endesa Portugal
2. Adamo
3. Vodafone
4. Sanitas, BAU, Adeslas han tenido Plan Amigo → preguntar si actualmente hay

<https://empleados.sanitasweb.es/>

<https://www.euskaltel.com/plan-amigo>

<https://roams.es/companias-telefonicas/yoigo/guias/clientes/plan-amigo/>